



Valéria
Pacheco

*“Posicionamento
é verdade,
não atuação.”*

Laís de Lamare





Sobre

Valéria
Pacheco



@ValeriaPachecoCoelho

*"TRANSPARÊNCIA e AUTENTICIDADE,
além do SOTAQUE peculiar,
são suas marcas
registradas"*

MINEIRA residente em Mogi das Cruzes,
desde 2015, com seu esposo Edinho e filhote JOSÉ.

DESCONTRAÍDA, VERSÁTIL & ESPONTÂNEA,
usa suas redes pra se comunicar de forma leve,
divertida e intuitiva.



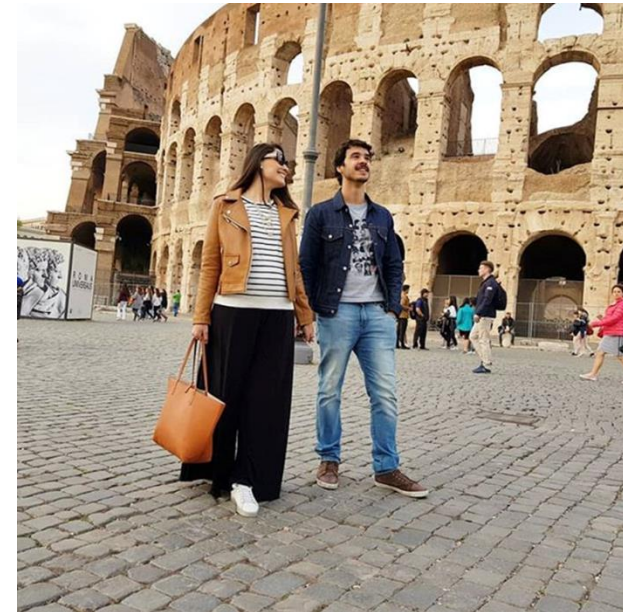


Fotos @Cine.Mater



Sempre saindo da zona de conforto e lançando tendências, seu objetivo é inspirar pessoas com experiências e conteúdos de moda, maternidade, viagens e comportamento.

Com dedicação e alegria, é seletiva e preza por marcas que façam parte do seu dia-a-dia e promovam o bem-estar das pessoas.





- **Modelo** 2001
- **Terapeuta Ocupacional UFMG** 2007
- **Personal Stylist & Shopper** 2010
- **2 anos Colunista e Produtora na Revista @PaginaVip** 2021-2022
- **Palestrante e 3X Apresentadora do Miss Arujá** 2022-2023
- **Embaixadora de Projetos Sociais como “ÉdoBem” , “Dowe” , e do novo quadro “VAleu a Plena (Hospital Previna Mogi)** 2024



Palestras, ao longo de anos, em diversos Eventos do Hospital e Maternidade Mogi Mater, dentre outros.



Com trajetória marcante, Valéria Pacheco foi convidada para estrelar a terceira temporada do seu programa autoral de entrevistas, “PaPin com a VÁ”, na MOGI TV que foi transmitido em toda região do Alto Tietê no canal 9 da NET\CLARO.



Alguns clientes
*Valéria
Pacheco*







Na MÍDIA
*Valéria
Pacheco*



Colunista no Jornal Gazeta do Comércio – Mogi 2018 das Cruzes



ENTRETENIMENTO E DICAS
DO CIRCUITO MOGI / SUZANO

Por: Jonathan Vilela
jon@paginavip.com.br

@f @paginavip

Mamãe de primeira viagem, a Personal Stylist conta sobre a importância de cuidar da autoestima durante a gravidez.

VALÉRIA Pacheco

PÁGINA **VIP** Por: Jonathan Vilela
@f @paginavip
28.jun.19

VALÉRIA Pacheco

Mamãe de primeira viagem, a Personal Stylist conta sobre a importância de cuidar da autoestima durante a gravidez.

Valéria Pacheco:

A gravidez é um momento único, cercado de mudanças físicas e emocionais. E saber equilibrar tudo isso é desafiador!

Como Personal Stylist, curti a empreitada de criar looks para exaltar a beleza das novas formas. Abusei da criatividade para utilizar peças que já possuía e,



Fotos: Renato Moretti
Beleza: Luciano Paradella



quando fiz compras, priorizei somente o que poderei usar após a chegada do bebê. Um truque de estilo infalível foi marcar o "barrigão" e usar terceira peça para alongar silhueta.

No entanto, muito mais do que me vestir bem e cultivar minha autoestima, busquei cuidar da saúde (física e mental) e proporcionar ao bebê experiências positivas, ainda no útero. Nos divertimos ouvindo música, meditando, pulando carnaval, passando tempo com família e amigos, comendo bem e até viajando para a Itália!

Aos 35 anos e agora na reta final da gravidez, ficou claro que aproveitar esse período me deixou mais segura e confiante. Ao longo desses meses tão marcantes, percebi que nunca devemos deixar de nos amar.

Cuidando da nossa própria felicidade ficamos mais aptos para cuidar do outro.

E foi assim, me olhando mais, que aprendi a também amar o "serzinho" que cresce dentro de mim!

Vem José, te esperamos de braços abertos!

@ValeriaPachecoCoelho



Participações no programa de TV “Mais Diário” da apresentadora Jéssica Leão.



O DIÁRIO MOGI DAS CRUZES, DOMINGO, 17 DE MARÇO DE 2019

8 |

ENTREVISTA

Entendendo a consultoria de imagem

HENRIQUE VASCONCELOS

Com sotaque mineiro que não deixa dúvidas sobre onde nasceu, Valéria Pacheco do Nascimento Coelho mora em Mogi das Cruzes há quatro anos. Interessada por moda desde a adolescência, ela chegou a trabalhar como modelo, mas optou pela faculdade de Terapia Ocupacional com especialização em Gerontologia. Depois de alguns anos trabalhando nessa área Valéria encantou-se pela consultoria de imagem. Isso aconteceu em 2010, quando ela estudou o tema pelo Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Se-

na), ainda em Minas Gerais. Mais tarde, já em São Paulo, colocou a mão na massa e começou a oferecer este serviço para pessoas "anônimas", como médicos, engenheiros e empresários, provando que não é preciso ser rico ou famoso para contratar um consultor. Aos 34 anos e cursando Serviço Social na Universidade Paulista (Unip) Valéria explica a **O Diário** o que é, como funciona, quem costuma contratar e qual o preço deste serviço, além de analisar programas de televisão que tratam de moda e sugerir a mudança do visual de algumas personalidades.

Como funciona a consultoria de imagem?

Isso varia de consultor para consultor, mas a consultoria que eu desenvolvo consiste em extrair o que a pessoa tem de melhor, mas que não consegue expor, externalizando o interior por meio da imagem. Quando a gente conhece uma pessoa a primeira impressão é a que fica, e pesquisas mostram que 55% do que somos é nossa imagem, comportamento e atitude, 7% nossa fala e os outros 38% a entonação da voz, então as vezes por mais interessante e por mais conteúdo que a pessoa tenha, se a imagem for terrível tudo vai por água abaixo.

Então o que faz o consultor?

Eu tenho duas formas de trabalhar: online e presencialmente. Na presencial faço uma entrevista e assumo-me com o cliente, depois uma análise do vestuário, de comportamento, da rotina, da personalidade, gostos, preferências, o que a pessoa faz, quais os objetivos e também as cores que mais a valorizam. Em alguns casos indico o cliente para outros profissionais, como fisioterapeuta ou dentista, e dou dicas de como se portar, quais gestos fazer. E algo muito mais profundo do que só trabalhar o visual, tem muita a ver com autoconhecimento e autoavaliação. É sobre saber das suas limitações e potencialidades, disfarçando o que não é legal e avaliando o que tem de bom.

Existe uma ordem a ser seguida?

Na verdade isso varia de consultor para consultor também. No meu caso, vejo de acordo com as demandas daquele cliente, pois há várias etapas que uma pessoa precisa realizar e outra não. Então é bem personalizado, mas normalmente no presencial além da avaliação e análise inicial passo fazer a parte de colorido pessoal para maquiagem, roupa e acessórios, indico mudança de penteado e até armário de óculos. Depois vem a etapa de *personal shopper*, que seria sair para fazer compras conscientes, não comprando tudo e nem o que é mais caro, mas sim peças de roupa que combinem com o que o cliente já tenha em casa.

Quanto tempo dura um trabalho como este?

De um a três meses, a depender do processo que o cliente necessita. Em alguns casos pode até ser muito pontual, como uma semana de consultoria, para quem quer se preparar para ir numa festa, evento ou palestra.

Quem são seus clientes?

Pessoas anônimas, comuns. Do sexo masculino, que não é a maioria de minha clientela, já atendi engenheiros, fiscais de renda, empresários e até um cantor de MPB que precisava de um visual diferenciado por ser artista. E do sexo feminino já trabalhei com médicos, terapeutas ocupacionais, fisioterapeutas, bancários, psicólogos e empresários, que normalmente estão ligados a segmentos de beleza e estética.

O que essas pessoas procuram?

Fazendo uma análise profunda acredito que essas pessoas procuram ser aceitas, acolhidas, bem recebidas e bem vistas pela sociedade. Algumas não conseguem expressar o que querem, e outros jogam o sonho bem pro alto, mas a maioria almeja algo que está abaixo do potencial delas, na verdade. Quando me procuram não necessariamente estão para baixo, mas estão abertos, mais vulneráveis e propensos à mudança e críticas, querendo sair da zona de conforto.

E quanto custa o consultoria de imagem?

Costuma-se pensar que só contrata este serviço quem é rico, como políticos ou pessoas famosas. Realmente existem profissionais que trabalham com este público, mas a minha consultoria é personalizada. Os valores vão de R\$ 150,00 a R\$ 3 mil, a depender do potencial que a pessoa tem e quais etapas ela precisará para atingir os objetivos desejados. E preciso também ter um capital para investir nas compras. Já tive clientes com os quais consegui renovar o guarda-roupa com R\$ 600,00 e também tive casos em que nem foi possível saber quanto foi gasto.

Você se lembra de casos em que a consultoria foi bem aproveitada?

Sim, vários. Como uma médica, dona de clínica, que era confundida com funcionária por ter a imagem incompatível com o potencial que tinha. Ela é super competente e bem sucedida, mas só passou a ser reconhecida como tal depois da consultoria. Teve também uma cliente que estava insatisfeita por estar acima do peso, e depois de emagrecer e renovar o visual se sentiu tão bem que virou maratonista. E ainda uma empresária que tinha uma auto-estima, mas que depois da consultoria mudou de rumo e abriu uma rede de restaurantes.

E o contrário também aconteceu?

Eu respeito e deixo os clientes livres, ensinando-os a pensar, mas são eles que vão pagar o preço. As vezes as pessoas criam

personas diferentes do que realmente são, como uma cliente que não aceitava bem as dicas e no final acabou extravasando demais no visual.

O que você acha dos programas de televisão que simulam consultorias de imagem?

Explico minha opinião com uma analogia: num desfile de moda você vai ver na passarela looks exuberantes, que as pessoas não vão usar na rua. Mas é preciso saber extrair a tendência, que não é exatamente o que está na passarela, pois se colocarem algo muito comum lá não vai despertar atenção do público. Nesses programas é a mesma coisa, ou seja, eles têm que sugar e fingir que estão jogando as roupas da pessoa no lixo porque aquilo vai chamar atenção do telespectador. Por isso é preciso ter o bom senso de abstrair o que é legal e o que não é. As vezes quem está assistindo tem o mesmo tipo de participante, então recomendo observar as dicas de moda e esquecer o resto.

Em sua opinião, quais personalidades precisam passar por uma consultoria de imagem?

Na época em

que era presidente, acho que a Dilma (Rousseff) precisava. Gostei muito da roupa e do cabelo dela na primeira posse, mas depois o visual ficou desproporcional. Quem também precisa é o (air) Bolsonaro, que tenta transmitir uma imagem de proximidade com o público, com entrevistas conversadas de casa, vestindo roupa informal, mas acaba deixando o penteado muito infantil, com o cabelo todo jogado para o lado, ficando incompatível com a idade dele. Também acho que o Neymar (jogador de futebol) e a Ana Maria Braga precisam explorar mais positivamente o estilo delas.

Há celebridades com um visual bacana?

Quem passou por uma consultoria muito boa foi o Lala, trocando as roupas jeans o meu esgarapado, o cabelo bagunçado, a barba malfeita e a forma agressiva de falar por turnos e posturas esgarçadas. Mas de momento para os artistas e personalidades se vestem para um público específico, como o Fuxia, o Luciano Huck, a Flávia Bernardes e outros, que costumam estar de acordo com quem querem chamar atenção, não necessariamente se vestindo como na TV todo tempo.





Por Filipe Almeida

PLUGADO

Mineira Valeria Pacheco se apaixonou por Mogi das Cruzes

A criadora de conteúdo digital falou do seu início de carreira, assédio no mundo da moda, e maternidade

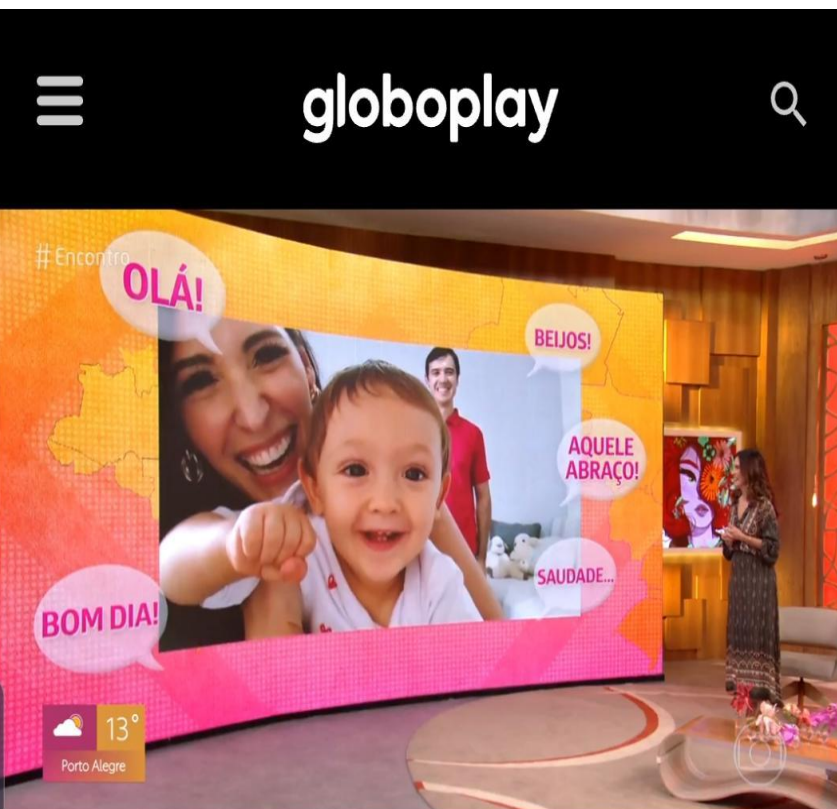
<https://odiariodemogi.net.br/>

De modelo a influenciadora digital. Conheça agora a história da mineira Valéria Pacheco Coelho, aqui no canal Plugado. Em um bate-papo comigo, Val contou como entrou para o mundo da moda, e também, desabafou sobre um dos principais papéis da vida dela: o de mãe do José, de 2 anos. Casada com Edinho Coelho, Valeria é uma das pessoas mais queridas em sociedade, e encanta por onde passa.



Valéria Pacheco Coelho (Divulgação: Rogerio Batista Junior)

<https://globoplay.globo.com/v/8596695/>



Encontro com Fátima Bernardes >

Bom dia no Encontro

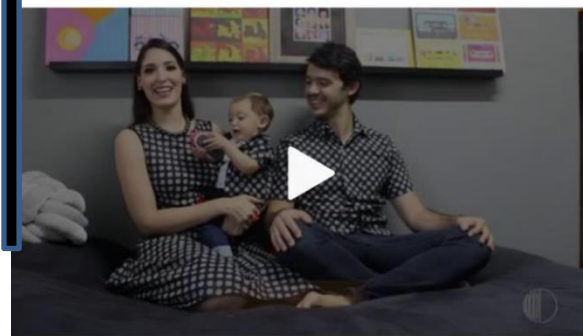
42 seg Exibição em 2 jun 2020

Hoje vamos conhecer uma família de Mogi das Cruzes - SP

'Momento Mais Diário': família mostra a rotina de bebê na quarentena

Tem dica de convivência familiar, atividades lúdicas, e cuidados com a saúde; assista!

Devido à quarentena em combate ao coronavírus, a recomendação agora é para ficar em casa. Com isso, muitas famílias mudaram seus hábitos para manter a rotina no isolamento social. No Momento **Mais Diário** desta quarta-feira (29/04), a Valéria e o Edinho respondem uma das dúvidas mais recorrentes: quais os cuidados com um bebê neste momento? Tem dica de convivência familiar, atividades lúdicas, e cuidados com a saúde. Assista!



'Momento Mais Diário': família mostra a rotina na quarentena com um bebê

<https://gshow.globo.com/TV-Diario/Mais-Diario/noticia/momento-mais-diario-familia-mostra-a-rotina-de-bebe-na-quarentena.ghtml>



VALÉRIA PACHECO

Estou extremamente honrada com o convite para ser a nova colunista da Página VIP e espero agregar a esta revista (que tanto admiro!) mais um espaço de influência **com propósito**.

Há dois anos, quando conheci o Jonathan Vilela, nossas ideias se mostraram bastante alinhadas. Seguimos evoluindo em paralelo criando conteúdo de valor e que buscassem inspirar, estimular e tirar da inércia.

Agora, juntos, decidimos criar uma coluna que fuja do trivial e, acima de tudo, busque reconhecer e dar voz a pessoas e marcas que fazem a diferença em nossa região.

É com muita alegria que dou hoje o primeiro passo! Abraço esta inesquecível oportunidade que a vida me ofereceu e parei de ficar esperando pelo momento ideal. Afinal, ele pode nunca acontecer!

Foto: @PVR/ACG



INSPIRAÇÃO

Para dar vida a este novo projeto uma das minhas grandes inspirações foi a idealizadora da plataforma @Pvts, Alice Ferreira. Muito além de sua elegância e expertise em moda, ela incentiva o empreendedorismo e **protagonismo feminino** na era digital. Além de impactar positivamente com sua revista e coluna no @Estado.



CORREDOR DA ALEGRIA

O Hospital e Maternidade Mogi Mater, referência em atendimento humanizado de gestantes e saúde da mulher, criou esta prática há 18 anos como forma de **celebrar a vida** dos pacientes que ficam mais de um mês na internação. Na foto, momento da alta de uma mamãe sendo aplaudida por um caloroso corredor de familiares e colaboradores após ficar 37 dias internada e ter seu bebê durante a luta contra o Covid-19.



A @DeliveryHortinha está de volta! Bruno Yamamoto, proprietário, perdeu 90% da visão de um dos olhos após um acidente de trabalho no sítio onde reside e graças a uma ação solidária de familiares, amigos, parceiros e clientes, conseguiu quitar as despesas da cirurgia, internação e medicamentos iniciais. Bruno diz estar **muito grato** pelo apoio!

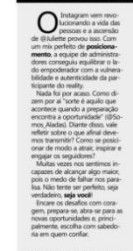
Ele segue se recuperando bem da cirurgia e foi liberado para retornar às entregas da empresa.



Sandra Gonçalves ao lado da escultura, feita pela artista plástica Pri Barbosa, que representa sua história de luta e superação diante de diagnósticos de câncer de mama metastático. Ela foi escolhida para representar o Alto Tietê no projeto "Inspiração Pink" que percorreu o Brasil e contou com apoio da Pfizer. Sandra disse que pretende expor a escultura durante suas palestras e iniciativas **motivacionais**.



Colunista VALÉRIA PACHECO



FRASE DA SEMANA

"Tudo tem uma razão e que não é a sua!"
@Brenda



LANÇAMENTO

A mente Dan Bandoli, do @BandaDanBandoli, está a par do lançamento do Colunista Dan Bandoli, no qual ele vai a **essência** de decoração e tem para você o **que** mais importa.

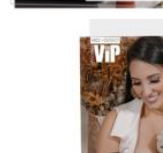
"Se quiser que se chegue até aqui, certo é que o mundo não espera você estar pronto. Então corra o quanto antes, no contrário você se prepara!"



STARTUP

Dona de um currículo admirável, o empresário @BandaDanBandoli, fundador do Alto Tietê Valley e da plataforma de sucesso @OnzeLuz, vem surpreendendo com projetos inovadores.

No perfil @BandaDanBandoli, o empresário sempre nos surpreende com projetos inovadores e que fazem a diferença. Vale a pena conferir.



SOCIAL MEDIA

Identificação está com perfil de uma nova geração? O mundo está cheio de oportunidades e a maioria delas está aqui. Não deixe de acompanhar o perfil de uma profissional que está fazendo a diferença no mundo digital.

Valéria Pacheco



FRASE DA SEMANA

"Tudo aquilo que você deseja, mais não é do que você quer!"
@Brenda



FRASE DA SEMANA

"Tudo aquilo que você deseja, mais não é do que você quer!"
@Brenda



Colunista VALÉRIA PACHECO



FRASE DA SEMANA

"Tudo tem uma razão e que não é a sua!"
@Brenda



FRASE DA SEMANA

"Tudo tem uma razão e que não é a sua!"
@Brenda

Valéria Pacheco



FRASE DA SEMANA

"Tudo aquilo que você deseja, mais não é do que você quer!"
@Brenda

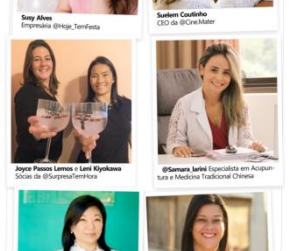


FRASE DA SEMANA

"Tudo aquilo que você deseja, mais não é do que você quer!"
@Brenda



Colunista VALÉRIA PACHECO



FRASE DA SEMANA

"Tudo tem uma razão e que não é a sua!"
@Brenda



FRASE DA SEMANA

"Tudo tem uma razão e que não é a sua!"
@Brenda

Valéria Pacheco



FRASE DA SEMANA

"Tudo aquilo que você deseja, mais não é do que você quer!"
@Brenda



FRASE DA SEMANA

"Tudo aquilo que você deseja, mais não é do que você quer!"
@Brenda



*Algumas Capas produzidas pela colunista Valéria Pacheco para Revista Página VIP.

4ª CAPA* mais lida de 2021

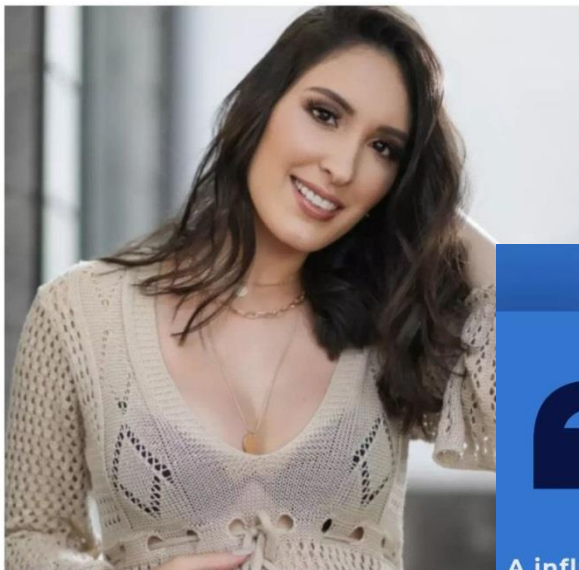


*Primeira capa produzida pela colunista.



*Capa para divulgação do primeira edição evento “Valorizando”, organizado por Valéria Pacheco, que estimulou a arte, gastronomia e solidariedade.

A importância das influenciadoras na publicidade



“

A influenciadora possui um perfil que aborda os mais diversos assuntos como moda, maternidade, entrevistas, dicas para o dia a dia, e tudo com muita simpatia.

”

- AGÊNCIA BK

“

Para Valéria é muito importante ser autêntica em suas postagens. Questionada sobre como seu papel pode influenciar na decisão de seus seguidores ela respondeu:

“Acredito que as pessoas possam ter dificuldades em fazer escolhas com a alta gama de opções, nosso papel ajuda nesse processo de decisão. Nos tornamos aquele amigo ou familiar que indicou um serviço ou produto, ou seja, o público confia na minha indicação. Preciso ser verdadeira”.

- AGÊNCIA BK

“

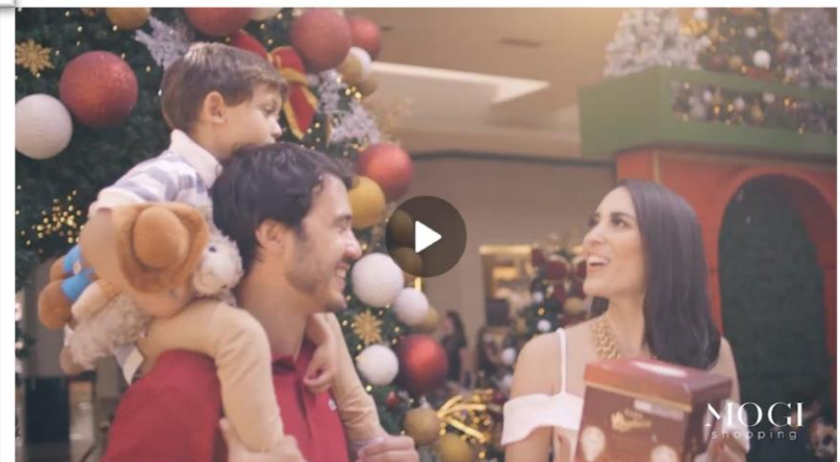
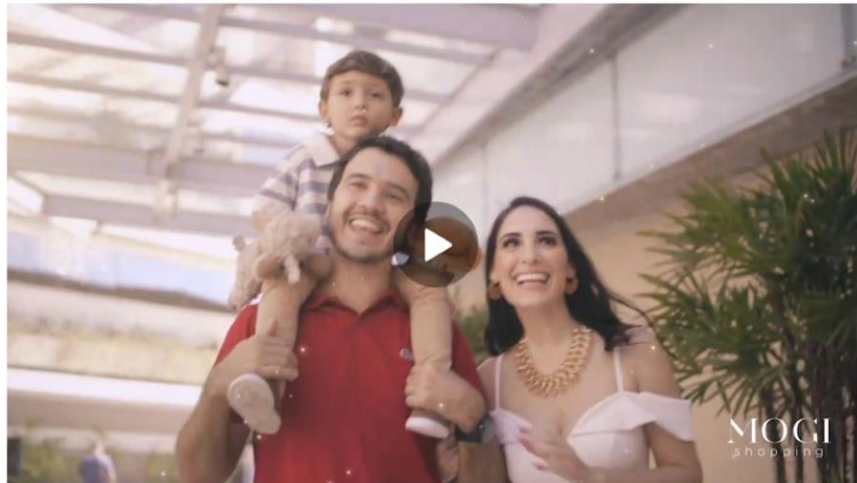
Em entrevista realizada com a digital influencer Valéria Coelho, ela nos contou que desde pequena já tinha esse perfil criativo e influenciador, mas só quando foi convidada a participar de um programa de TV que viu sua real profissão. Relata que com sua desenvoltura, ganhou espaço e depois disso muitas novas parcerias surgiram.

”

- AGÊNCIA BK

Participação no Comercial de Natal do Mogi Shopping - 2022

(TV DIÁRIO – Rede GLOBO)





Valéria Pacheco entrevistando
o Chef Erick Jacquin,
o apresentador global Tiago Abravanel e
o cantor e compositor Gil Monteiro .



Gravação de cena do Longa Metragem “Filho Pródigo”
dirigido pelo cineasta Daniel Sampaio, em janeiro e março de 2024.

RECONHECIMENTO PELO DIA INTERNACIONAL DA MULHER

No mês de homenagens e reconhecimento pelo Dia Internacional da Mulher, a influencer Valéria Pacheco Coelho e o Hospital Previna convidaram o público a celebrar e refletir junto à renomada psicóloga Luciana Inocêncio sobre a "Importância da Saúde Mental nos dias Atuais e dentro do Ambiente Hospitalar".

Além da palestra, foram apresentados os propósitos da Rede Plena, bem como sobre as benfeitorias e as ampliações na unidade de Mogi das Cruzes e demais do Alto Tietê, sob a gestão do vice-presidente do grupo, Roberto Raniéri.

Também houve prévia da estréia do novo quadro da ação social "Valeu a Plena", que será veiculado nas redes sociais com o apoio do Hospital Previna. A preparação da comunicação foi da fonoaudióloga Leilane Sena e as edições de Lucas Santos.

Foi servido um delicioso coffee break com exposição das peças de vidro sustentável da empresa mogiana Vitazza e, para finalizar, houve um breve tour pelas instalações do hospital, coordenado pela gerente regional da Rede Plena Alto Tietê, Jeniffer Spring.

O evento do dia 22 de março foi para apenas um grupo seleto de 30



Verônica Ribeiro

A palestrante Luciana Inocêncio, psicóloga e psicanalista; especialista em Transtornos Graves das Psicoses; em Psicologia Hospitalar e Especialidades Médicas; em Psicologia Clínica; e em Teoria Psicanalítica, com Valéria Pacheco e convidados do Grupo Plena

convidados. Ocorreu, das 15h às 16h30, na unidade do Hospital Previna de Mogi Cruzes - rua Barão de Jaceguai, 1.337.

A Assessoria ficou a cargo de Larissa Araújo, da Agência "Pense Agora VAI", e a cobertura fotográfica foi a do publicitário Nequias Oliveira.

O evento, conduzido pela influencer Valéria Pacheco, foi um sucesso! Com um roteiro

memorável, também da coach Leilane Sena, o encontro despertou diferentes emoções no público. Os convidados elogiaram a palestra tão relevante de Luciana Inocêncio e foram agraciados com sorteios de brindes. O público presente também ficou nitidamente emocionado com o quadro "Valeu a Plena" e se impressionou com as novas instalações e os equipamentos de ponta do Hospital.

Evento realizado por Valéria Pacheco no Hospital Previna Mogi em março de 2024.

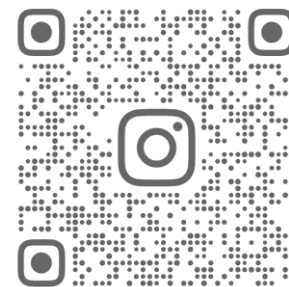
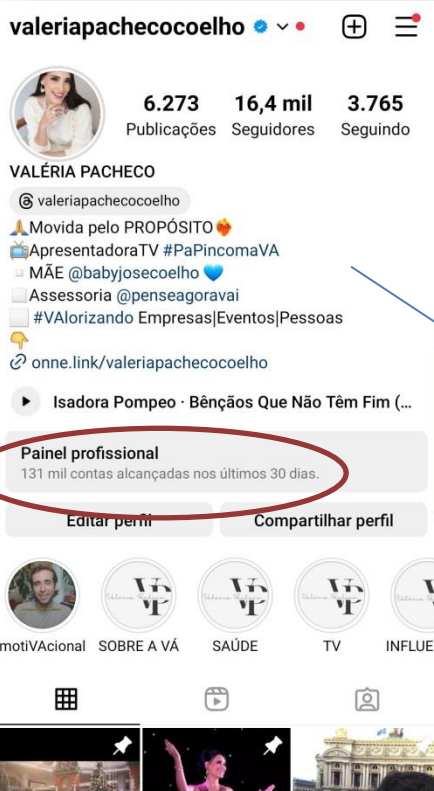


Sua
próxima
Parceria



@ValeriaPachecoCoelho
16,4 k

VALorizando:
Empresas, Eventos & Pessoas!



VALERIAPACHECOCOELHO



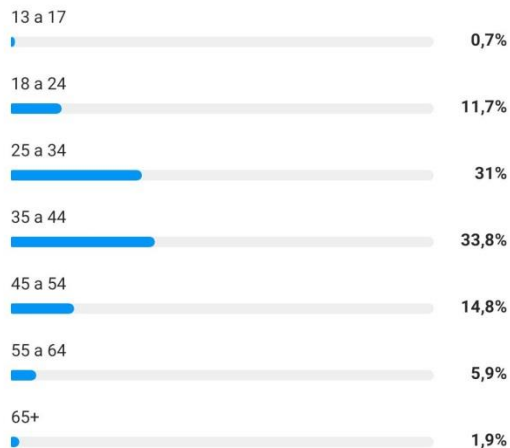
@ValeriaPachecoCoelho

Gênero



Faixa etária

Tudo Homens Mulheres

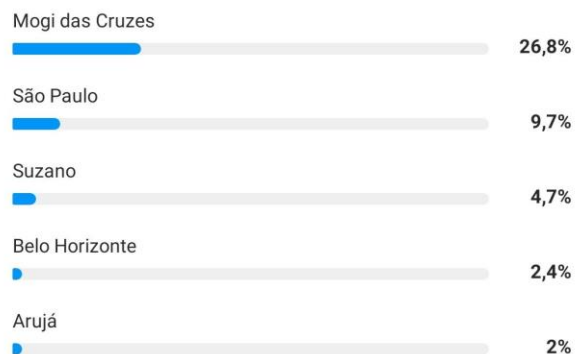


Últimos 30 dias

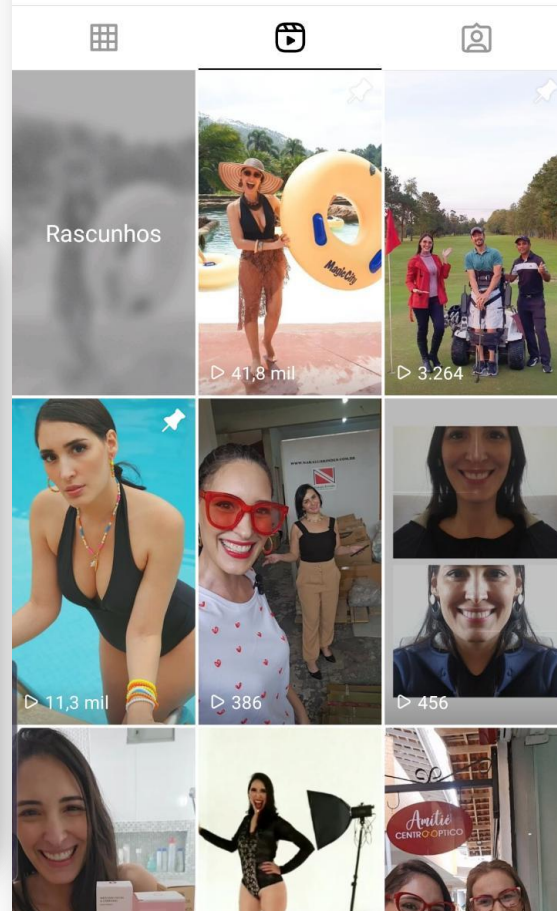
21 jan - 19 fev

Principais localizações

Cidades Países



valeriopachecocoelho



Valéria + Você

- ✓ Criação de conteúdo digital diversificado e flexível VALorizando o seu empreendimento;
- ✓ Gravação no local e também outras possibilidades;
- ✓ Participação em eventos;
- ✓ Possibilidade de cupom de desconto para seguidores e indicados;
- ✓ Possibilidade de conexão com empresas parceiras;
- ✓ Possibilidade de utilização da imagem em fotos e vídeos institucionais.
- ✓ Dentre outras possibilidades!



CRIAÇÃO DE CONTEÚDOS (VALIOSOS)

*“Mais do que uma
tendência passageira,
uma evolução significativa
na forma como as marcas se
comunicam e se **conectam**
com seu público.”*



Grata pela atenção
&
confiança.

**Vamos juntos #VALorizar
ainda mais a sua empresa!**

Conte comigo!!!



[@ValeriaPachecoCoelho](https://www.instagram.com/ValeriaPachecoCoelho)



[Assessoria @penseAgoraVai](https://api.whatsapp.com/send?phone=5511999999999)

onne.link

<https://onne.link/valeriapachecocoelho>

